



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## **Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,4 en septiembre**

### **Resumen**

---

En el mes de septiembre, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,4 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera del campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$ 1) que recibió el productor (origen), el consumidor pagó \$ 3,4 en góndola (destino).

En promedio, la participación del productor explicó el 24,7% de los precios que pagó el consumidor final, un 20,1% menos con respecto al mes anterior.

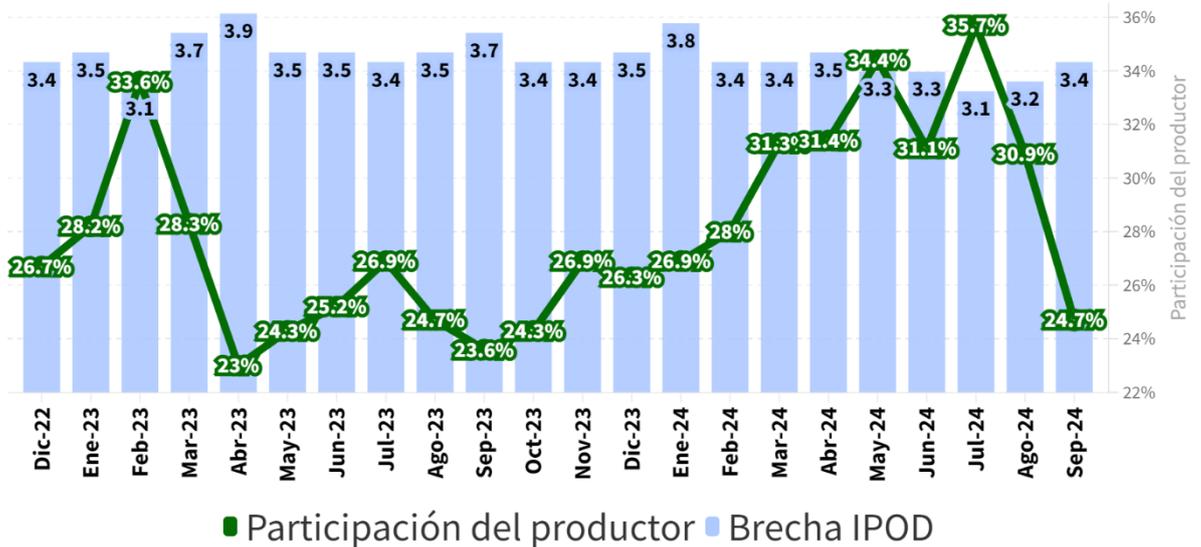
Durante este mes, se observaron descensos significativos en los precios de varios productos que componen la canasta IPOD, lo que explica la notable caída en la participación del productor. Este fenómeno se debe en gran parte a la recuperación de los niveles de producción y a las altas temperaturas, que han provocado un aumento en la disponibilidad de productos frutihortícolas, lo que a su vez ha llevado a una reducción en sus precios, a pesar de que la demanda sigue siendo baja. Además, el hecho de que algunos productos estén en temporada favorece su abundancia en el mercado.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola. Brecha IPOD. Dic 2022 - Sep 2024



Fuente: Economías Regionales, CAME

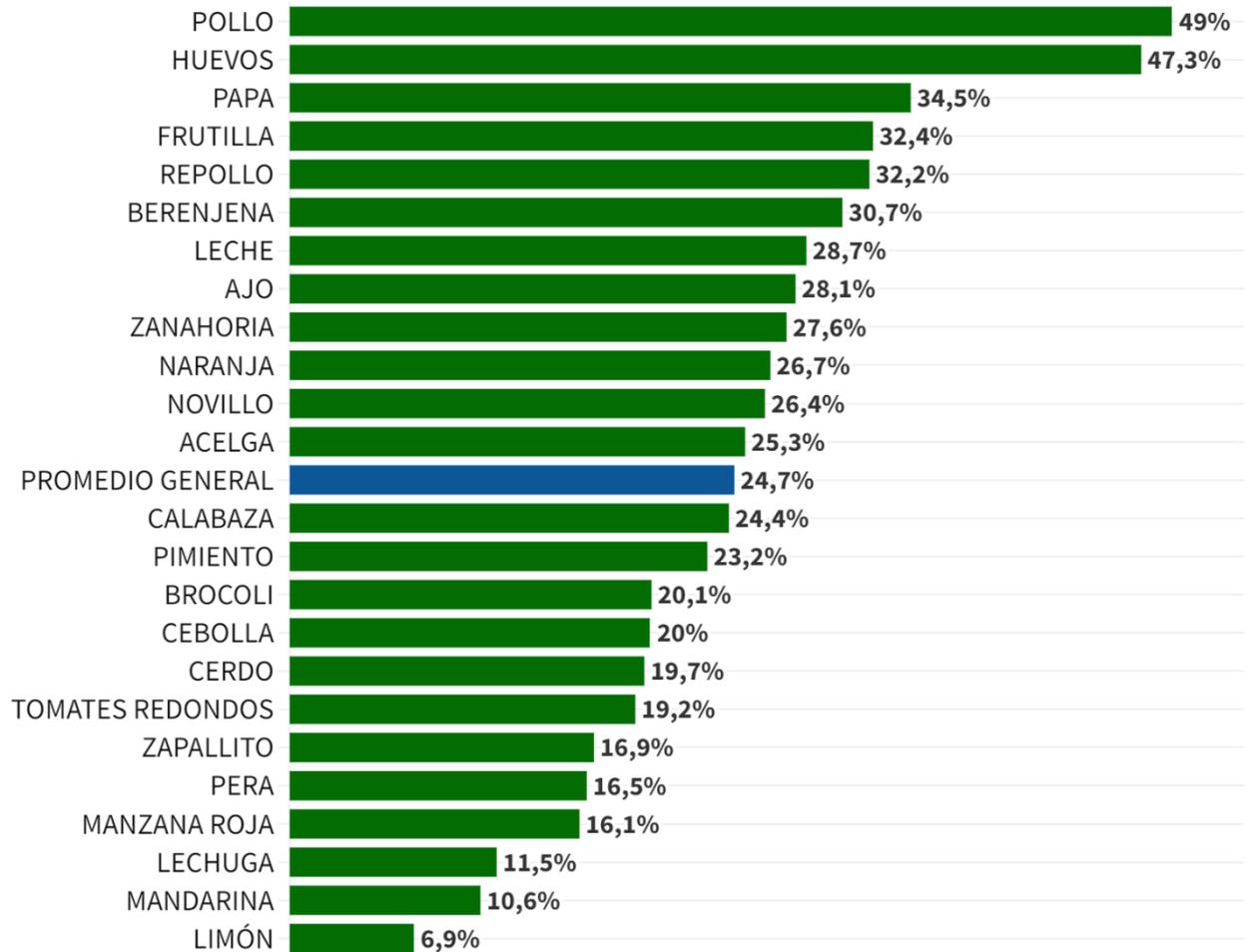
Por otro lado, los cítricos escaparon de esta tendencia general debido a que la producción de Entre Ríos ha sido impactada por un fuerte invierno, que impidió la adecuada recuperación y floración de las plantas. A esto se sumaron las recientes granizadas, que redujeron la cosecha (cola de zafra) entre un 50% y un 70%. Aunque la escasez ha generado un leve aumento en los precios, este repunte ha sido insuficiente para compensar los daños. La combinación de condiciones climáticas adversas y precios bajos ha intensificado la crisis en el sector cítrico, que ya venía enfrentando serias dificultades.

Los productores de pollo tuvieron la mayor participación en el precio de góndola, aportando el 49% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes sólo participaron con el 6,9% del precio de góndola.

Los datos surgen del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional.

## Indicador de Precios en Origen y Destino

Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

### IPOD frutihortícola y de origen animal

**Canasta frutihortícola:** del campo a la góndola, los precios de las 19 frutas y hortalizas que integran la canasta IPOD se multiplicaron por 4,8 veces en septiembre, lo que representa un incremento del 17,1% con respecto al mes anterior.

Es decir que por cada peso (\$ 1) que recibió el productor frutihortícola, el consumidor pagó \$ 4,8.

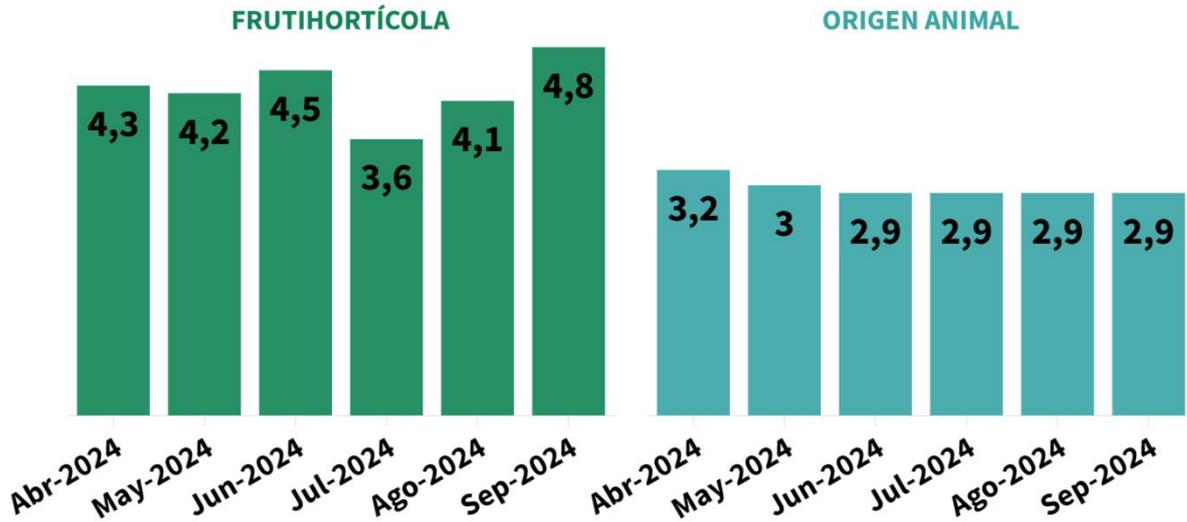
**Canasta de origen animal:** por los cinco productos y subproductos de origen animal que componen la canasta IPOD, el consumidor abonó 2,9 veces más de lo que recibió el productor, sin variaciones con respecto a agosto.

Esto quiere decir que por cada peso (\$ 1) que recibió el productor, el consumidor debió pagar \$ 2,9.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Indicador de Precios en Origen y Destino

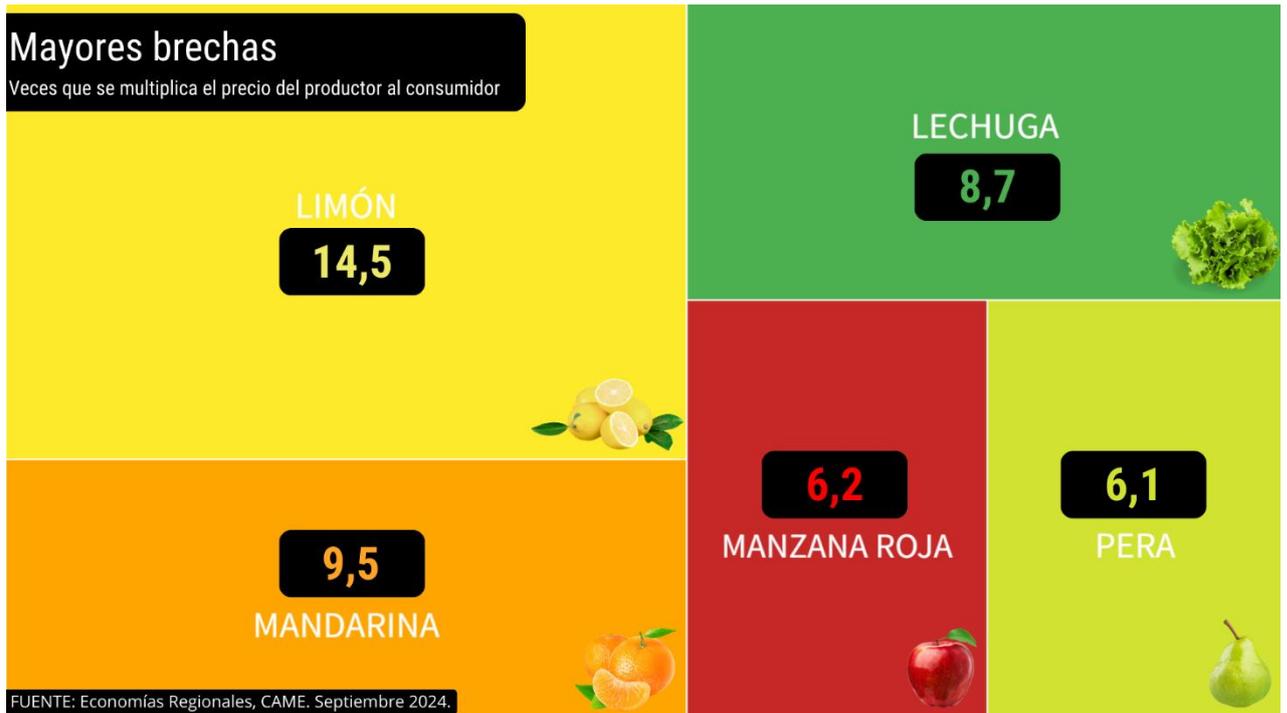


Fuente: Economías Regionales, CAME

### Productos con mayores brechas y menores brechas

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

Mientras que la mayor brecha del mes se presentó en el limón (14,5), la menor se visualizó en el pollo (2).



### 1) Limón:



La brecha de precios del limón fue de 14,5 veces. Es decir, el consumidor pagó \$ 14,5 por cada \$ 1 cobrado por el productor.

En el mes de septiembre, el limón experimentó el mayor aumento registrado en los precios de origen, aunque continúa la falta de ventas, dado que la demanda es realizada principalmente por industrias y el precio al que compran no alcanza a cubrir los costos del productor. Esto ha llevado a algunos productores a decidir no cosechar.

### 2) Mandarina:



En septiembre la brecha fue de 9,5 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de mandarina, el consumidor pagó \$ 9,5.

La mandarina enfrenta una situación similar a la del limón, registrando el tercer mayor incremento mensual en los precios de origen.

### 3) Lechuga:



La lechuga es el tercer producto con la mayor brecha de precios. El precio se multiplicó 8,7 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

La disminución de precios se atribuye a un aumento en la oferta, dado que el mercado se ha reabastecido con una mayor cantidad de productos disponibles.

### 4) Manzana roja:



En septiembre, la brecha se ubicó en 6,2. Es decir, por cada \$ 6,2 que pagó el consumidor, el productor recibió \$ 1.

### 5) Pera:



La brecha entre los precios de origen y destino de la pera fue de 6,1 veces. Esto significa que el precio se multiplicó por 6,1 desde el campo hasta la góndola.

Según los productores consultados, el aumento se debe a la escasa cantidad de fruta en circulación, a pesar de haber mucha almacenada en cámaras de frío.



**1) Pollo:**



En septiembre se estableció una brecha entre el precio de origen y destino de 2 veces. Es decir, por cada \$ 1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 2.

La disminución en el precio de origen responde a un ajuste en comparación con el aumento registrado el mes pasado.

**2) Huevos:**



La brecha entre origen y destino se ubicó en 2,1 veces, es decir que por cada \$ 1 cobrado por el productor avícola, el consumidor pagó, en promedio, \$ 2,1 en destino.

### 3) Papa:



En septiembre se observó una brecha de 2,9. Es decir, los precios se multiplicaron 2,9 veces desde el productor hasta el consumidor.

### 4) Frutilla:



La brecha entre productor y consumidor se ubicó en 3,1 veces en septiembre.

Al ser comienzo de temporada para la producción de esta fruta, se percibió uno de los mayores descensos en los precios de origen debido a un gran aumento en la oferta.

### 5) Repollo:



En el mes de septiembre, la brecha de precios estuvo en 3,1 veces, es decir, por cada \$ 1 que cobró el productor de repollo, el consumidor pagó \$ 3,1.

La disminución en los precios de origen se debe a un aumento de la oferta.

**Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Septiembre 2024.**

**BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino  
Septiembre 2024**

	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	377,78	418,74	1495,26	3,96	25,3%	0,04	<b>4,78</b>	25,3%
AJO*	300,00	681,82	1067,58	3,56	28,1%	0,01		28,1%
BERENJENA	822,58	985,17	2676,64	3,25	30,7%	0,03		30,7%
BROCOLI	683,33	896,38	3398,59	4,97	20,1%	0,01		20,1%
CALABAZA	260,00	628,03	1063,98	4,09	24,4%	0,18		24,4%
CEBOLLA	347,06	635,36	1738,74	5,01	20,0%	0,53		20,0%
LECHUGA	318,55	664,09	2762,46	8,67	11,5%	0,18		11,5%
PAPA	558,67	813,55	1621,01	2,90	34,5%	0,92		34,5%
PIMIENTO ROJO	1245,16	2183,69	5357,69	4,30	23,2%	0,07		23,2%
REPOLLO	900,00	969,44	2791,72	3,10	32,2%	0,02		32,2%
LIMON	61,25	456,97	890,42	14,54	6,9%	0,71		6,9%
MANDARINA	126,16	478,74	1193,61	9,46	10,6%	0,06		10,6%
MANZANA ROJA	399,34	1545,99	2475,66	6,20	16,1%	0,44		16,1%
NARANJA	284,08	446,12	1062,71	3,74	26,7%	0,41		26,7%
PERA	302,50	1148,93	1837,95	6,08	16,5%	0,28		16,5%
FRUTILLA	1941,67	3022,47	6001,02	3,09	32,4%	0,01		32,4%
TOMATES REDONDOS	575,00	1293,63	3002,13	5,22	19,2%	0,58		19,2%
ZANAHORIA	372,22	571,70	1346,59	3,62	27,6%	0,18	27,6%	
ZAPALLITO	381,05	460,80	2258,57	5,93	16,9%	0,13	16,9%	
LECHE	415,66		1450,39	3,49	28,7%	3,49	28,7%	
HUEVOS*	1473,42		3114,97	2,11	47,3%	2,11	47,3%	
POLLO	1474,58		3010,91	2,04	49,0%	0,87	49,0%	
NOVILLO	2071,90		7858,02	3,79	26,4%	1,65	26,4%	
CERDO	1497,33		7590,34	5,07	19,7%	0,70	19,7%	
IPOD Frutihortícola - Origen animal							<b>3,40</b>	
<b>PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO</b>								<b>24,7%</b>

Fuente: Economías Regionales, CAME

\* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

\* Huevos: precios correspondientes a una docena