



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## **Informe técnico**

# **Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,3 en mayo**

De acuerdo con el **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por los **24 agroalimentos que componen la canasta IPOD el consumidor pagó 3,3 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.**

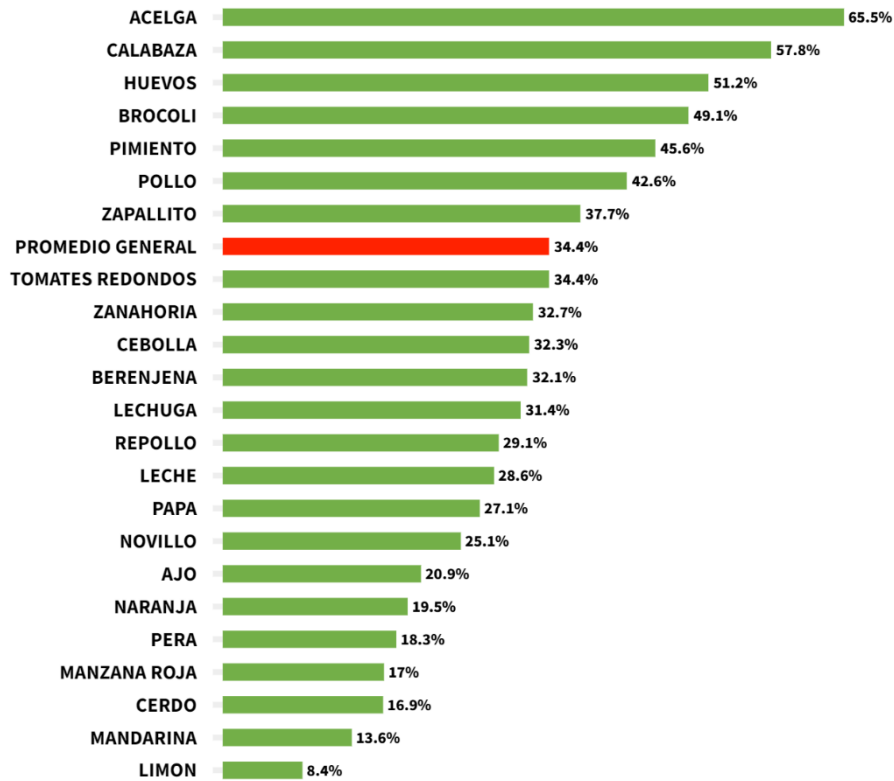
**Esto quiere decir que, por cada peso (\$ 1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 3,3 en góndola.**

### **1 – Participación.**

En promedio, la participación del productor explicó el 34,4% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

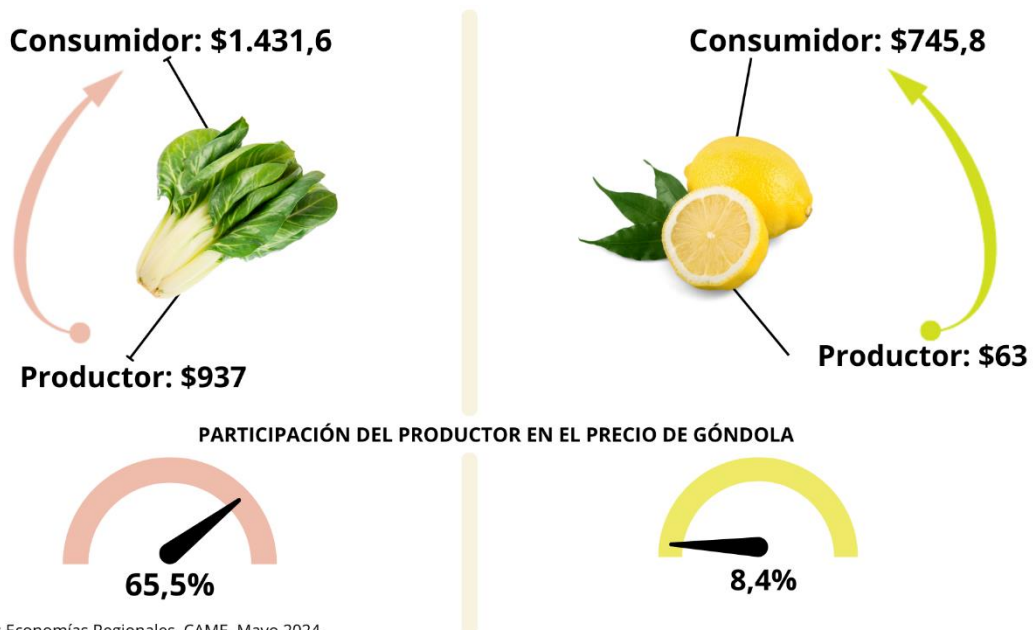
Los productores de acelga tuvieron la mayor participación, aportando el 65,5% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes sólo participaron con el 8,4% del precio de góndola.

#### **1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.**



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Mayo 2024.

## 2 – IPOD frutihortícola y de origen animal.

## **2.1 – IPOD frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.**

Para el cálculo del **IPOD frutihortícola** se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), desde 2020 y hasta el 2023.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de mayo de 2024, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 4,2 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$ 1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$ 4,2.**

## **2.2 – IPOD de origen animal: está compuesto por cinco productos de origen animal.**

Para su cálculo se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos de origen animal pueden ser comparados en una misma canasta, dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no. A aquellos que no los tienen se los pondera al 100%. Y en el caso de tener bienes sustitutos se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el entonces *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación* (MAGyP) —hoy Secretaría de Bioeconomía de la Nación— en volúmenes consumidos totales en Argentina desde 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

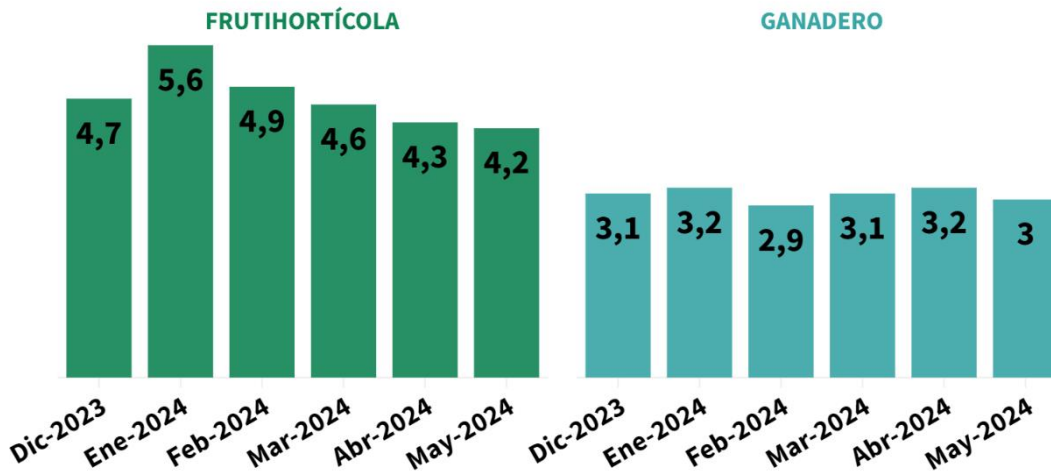
En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos de la Secretaría de Bioeconomía de la Nación.

Durante el mes de mayo de 2024, los precios de la **canasta ganadera** que compone el IPOD se multiplicaron tres veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$ 1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$ 3.**

## **2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses.**

## Índice de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

### 3 – Productos con mayores y menores brechas.

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y cinco de origen animal, el consumidor pagó 3,3 veces más en mayo.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

#### 3.1 – Mayores brechas IPOD.

**Limón:** es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. La brecha de precios fue de 11,8 veces, es decir, el consumidor pagó \$ 11,8 por cada \$ 1 cobrado por el productor.

Respecto a los precios, en origen no variaron, mientras que en destino se registró un descenso del 5,9%.

**Mandarina:** en mayo, la brecha fue de 7,4 veces, es decir, por cada \$ 1 que cobró el productor de mandarina, el consumidor pagó \$ 7,4.

En origen, los precios disminuyeron un 20,5%, mientras que en destino la variación marcó una caída del 10,3%.

Según nos informaron los productores, la disminución en los precios de la mandarina (y los cítricos en general) se debió a una menor demanda, en parte estacional y también afectada por el contexto económico. Como consecuencia, muchos productores vendieron su producción a la industria para jugo a un precio menor.

**Cerdo:** es el tercer producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En mayo, su precio se multiplicó 5,9 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen se registró una suba del 0,4%, mientras que en destino el aumento fue del 5,1%

**Manzana roja:** en mayo, la brecha se ubicó en 5,9. Es decir, por cada \$ 5,9 que pagó el consumidor, el productor recibió \$ 1.

En origen, se observó un descenso de precios del 28,6%, mientras que en destino la baja fue del 6%.

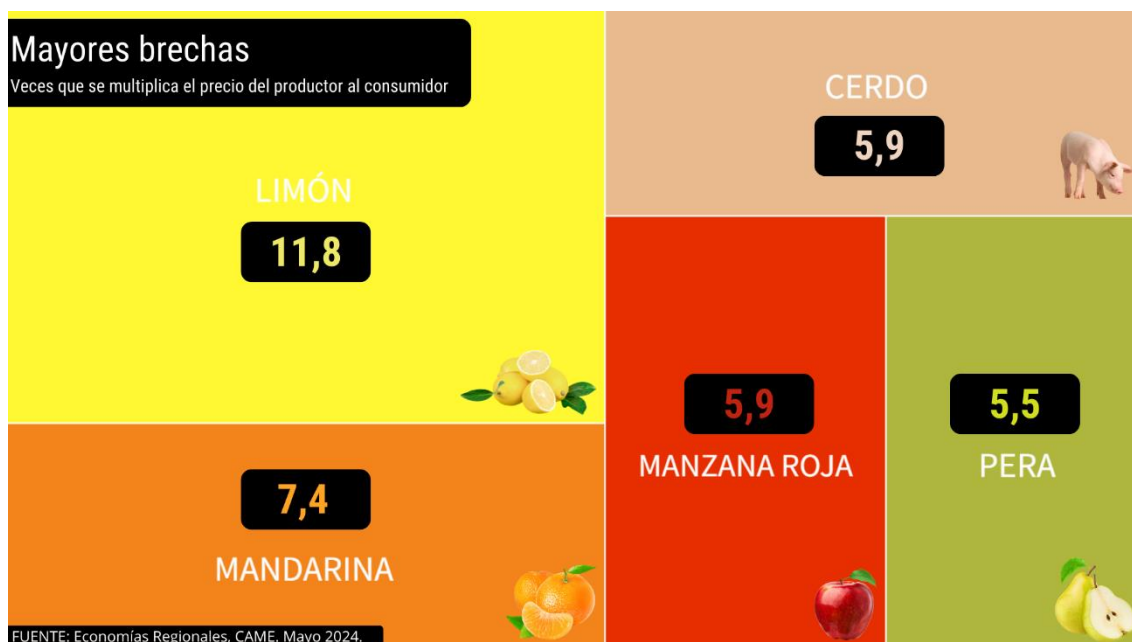
La disminución de los precios en origen, según los productores, se debió a que mayormente se está comercializando manzana de menor calidad.

**Pera:** la brecha entre origen y destino se ubicó en 5,5 veces.

Se observó un aumento del 15% en origen, mientras que en destino se registró un incremento del 8,1%.

Según lo informado por los productores, el aumento en origen se debió a que hay poca fruta, la cual se conservó en las cámaras de frío, lo que indujo a una suba de precios por el resguardo en frío.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre origen y destino. Mayo 2024.



### 3.2 – Menores brechas IPOD.

**Acelga:** es el producto con menor brecha entre productor y consumidor, tuvo una brecha de 1,5 veces. Es decir, por cada \$ 1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$ 1,5.

Sobre los precios, en origen aumentaron 56,2%, mientras que en destino se observó una caída del 7,4%.

Según lo informado por los productores, el aumento en origen se debió a la menor producción obtenida como consecuencia del frío y las lluvias sufridas en provincias productoras como Santa Fe.

**Calabaza:** en mayo, la brecha entre origen y destino se ubicó en 1,7 veces, es decir que por cada \$ 1 cobrado por el productor, el consumidor pagó, en promedio, \$ 1,7 en destino.

Respecto a las variaciones mensuales de precios, en origen tuvieron un aumento del 5,9%, mientras que en destino se observó una caída del 1,2%.

**Huevos:** la brecha se ubicó en 1,9 veces. Respecto a los precios, se registró un aumento en origen del 22%, mientras que en destino fue del 4,2%.

El aumento se debió a una actualización de precios.

**Brócoli:** entre origen y destino, los precios se multiplicaron por dos veces. En origen, tuvo un aumento del 160,3%, mientras que en destino se observó una suba del 13,1%.

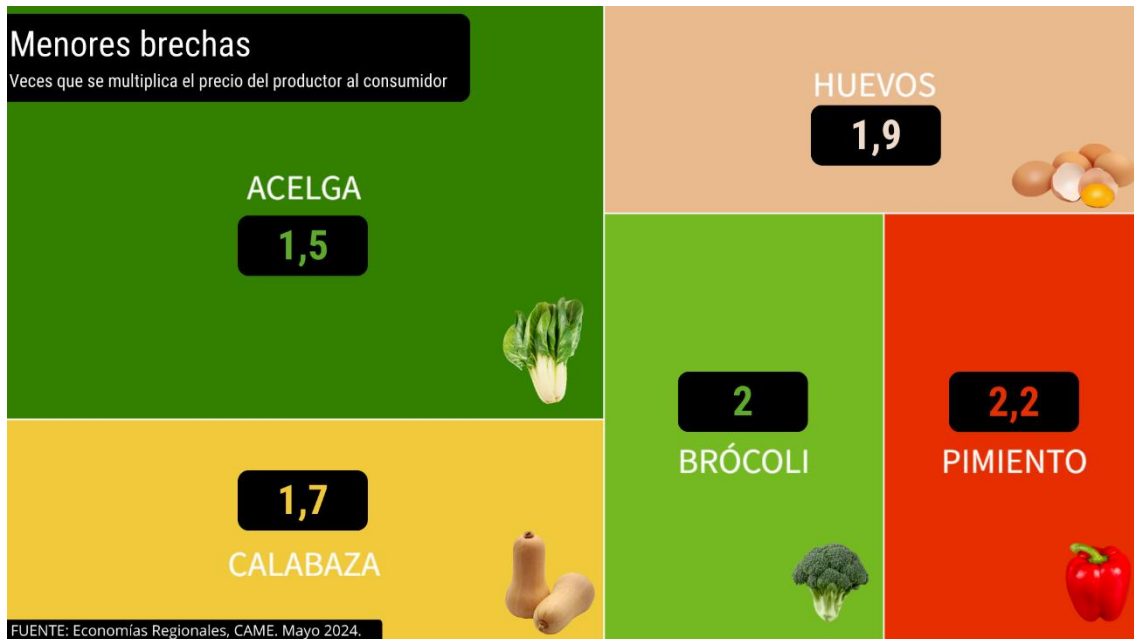
El aumento en el precio en origen, según los productores, se debió a que la cosecha inició recientemente y aún hay poca cantidad en el mercado. A eso se sumó el clima húmedo y frío que no ayudó a la producción, impactando en la oferta.

**Pimiento:** en el mes de mayo, la brecha de precios estuvo en 2,2 veces, es decir, por cada \$ 1 que cobró el productor de pimiento rojo, el consumidor pagó \$ 2,2.

Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen tuvieron un aumento del 68,9%, mientras que en destino subió un 78,9%.

Según informaron los productores, esto se debió a la escasez del producto debido a su recolección prematura y prolongación en la planta, con riesgos adicionales como robos y condiciones climáticas adversas.

### **3.2.1 – Productos con menores brechas entre origen y destino. Mayo 2024.**



#### 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Mayo 2024.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino MAYO 2024								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)*	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Índice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	937,02	1080,66	1431,64	1,53	65,5%	0,01	<b>4,15</b>	65,5%
AJO*	156,25	274,79	745,85	4,77	20,9%	0,01		20,9%
BERENJENA	894,37	1658,90	2787,44	3,12	32,1%	0,03		32,1%
BROCOLI	1979,00	2975,82	4028,44	2,04	49,1%	0,00		49,1%
CALABAZA	310,00		536,34	1,73	57,8%	0,08		57,8%
CEBOLLA	375,00	550,01	1160,83	3,10	32,3%	0,33		32,3%
LECHUGA	1004,85	1457,16	3202,33	3,19	31,4%	0,07		31,4%
PAPA	236,84	397,60	872,59	3,68	27,1%	1,16		27,1%
PIMIENTO ROJO	2870,96	2687,98	6292,37	2,19	45,6%	0,03		45,6%
REPOLLO	510,53	827,26	1756,73	3,44	29,1%	0,02		29,1%
LIMON	62,99	325,16	745,75	11,84	8,4%	0,58		8,4%
MANDARINA	145,00	431,06	1067,67	7,36	13,6%	0,05		13,6%
MANZANA ROJA	368,42	1292,64	2165,82	5,88	17,0%	0,42		17,0%
NARANJA	224,17	606,09	1151,51	5,14	19,5%	0,57		19,5%
PERA	287,50	731,44	1569,40	5,46	18,3%	0,25	18,3%	
TOMATES REDONDOS	1400,00	2459,27	4074,30	2,91	34,4%	0,33	34,4%	
ZANAHORIA	333,33	519,12	1019,50	3,06	32,7%	0,15	32,7%	
ZAPALLITO	1168,18	1981,90	3099,03	2,65	37,7%	0,06	37,7%	
LECHE	361,89		1267,05	3,50	28,6%	3,50	28,6%	
HUEVOS*	1252,05		2444,01	1,95	51,2%	1,95	51,2%	
POLLO	1305,82		3068,50	2,35	42,6%	1,00	42,6%	
NOVILLO	1838,04		7327,22	3,99	25,1%	1,73	25,1%	
CERDO	1024,00		6044,59	5,90	16,9%	0,81	16,9%	
IPOD Frutihortícola-Ganadero							<b>3,29</b>	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								<b>34,4%</b>

Fuente: Economías Regionales, CAME

\* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

\* Huevos: precios correspondientes a una docena

## Metodología

El **IPOD** es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado – básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos tales como variaciones de la oferta/demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)** comenzó a elaborarse en agosto de 2015 a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.

- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola. La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

**1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD sin ponderar:**

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar.}$
- PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región.
- PO: Precio de origen.

**2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD ponderado:**

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ ponderado.}$
- PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región.
- PO: Precio de origen.



- p: Ponderador.

### Tiempos de medición

**Relevamiento en origen:** se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

#### Relevamiento en destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de *scraping* de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

### Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo con los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del ex Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Esto permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no sólo a través de un monitoreo diario de los precios *online* de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de la Ciudad de Buenos Aires, la Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.